星闪技术品牌使用规范

目录
CONTENTS

01 基本原则

1.01 授权原则
1.02 使用要求

02 视觉呈现要求

2.01 标志诠释
2.02 标志形态
2.03 标志网格的正确比例
2.04 标志的保护空间
2.05 标志的最小尺寸
2.06 标志颜色
2.07 单色黑和反白标志
2.08 单色绿标志背景控制
2.09 单色黑和反白标志背景控制
2.10 标志的错误用法
2.11 标志在特殊材质及工艺上的使用
2.12 星闪文字商标使用准则
2.13 技术规格规则说明

03 具体运用场景

3.01 品牌宣传
3.02 标志在KV中的使用规范
3.03 标志在视频中的使用规范
3.04 标志在产品包装盒上的使用规范
3.05 标志在零售物料中的使用规范
3.06 标志在产品机身印刷中的使用规范
3.07 标志在软件程序中的使用规范
3.08 技术规格在包装上的使用规范
3.09 技术规格在零售宣传物料中的使用规范
3.10 技术规在软件UI与应用界面中的使用规范

01

基本原则

1.01

授权原则

国际星闪无线短距通信联盟（“联盟”）是专注于推动无线短距通信产业发展的社会团体，对星闪、NearLink及其相关或近似标识（“星闪技术品牌”）享有合法权益。

星闪技术品牌开放授权给产品符合联盟标准并已按照联盟要求通过测试的会员单位使用，使用前请与联盟签署《国际星闪无线短距通信联盟商标许可协议》、并在使用时确保满足本规范中的相关要求。

单色绿竖版



单色绿横版



1.02
使用要求

1. 商标标识及权属声明：“星闪、NearLink”并非通用名称或技术术语，使用星闪技术品牌时应在客观条件允许的情况下标注商标标记（ ），并在同一界面注明“星闪 、NearLink 是国际星闪无线短距通信联盟的注册商标”。

2. 禁止性要求：为维护星闪技术品牌声誉、维护联盟会员及广大消费者的合法权益，禁止申请或以其他方式获取与“授权商标”相同或近似的商业标识；并禁止以以下方式使用星闪技术品牌。

禁止使用的方式		反面示例（×）
1	禁止以“星闪技术品牌+商品或服务通用名称”的形式使用	NearLink电视机、星闪电脑
2	禁止将“星闪技术品牌”与第三方商号连用	XX 有限公司的星闪生态
3	禁止以任何虚假或误导性宣传方式使用星闪技术品牌、或使用易与星闪技术品牌混淆的商业标识	在未按照联盟要求通过测试的情况下，仍宣传产品满足NearLink技术标准
4	禁止以贬损联盟声誉的方式使用星闪技术品牌	在假冒伪劣产品上使用星闪技术品牌
5	禁止过度使用星闪技术品牌	基于 进行二次创作，或将其以任何形式作为装饰元素

3. 联盟成员单位有义务在通过联盟测试的产品上使用“授权商标”。联盟鼓励在政府官文、白皮书、新闻稿件等非商用文字稿件中使用星闪技术品牌以如实说明相关事实。

02

视觉呈现要求

2.01
标志诠释

设计理念
连接：标志由灵动、相互穿插的图形组成，寓意稳定可靠的设备连接。
传输：标志整体形似双向发射的电磁波信号，代表无线传输。
新生：新芽般的形态宣告新一代无线短距离通信技术的诞生，充满全新可能和勃勃生机。

NearLink 是新一代短距离无线联接技术星闪的全球统一标志。

单色绿竖版



单色绿横版



2.02
标志形态

关于 NearLink 有四种形式，分别是：单色绿竖版、单色绿横版、单独图标、单独字标。

NearLink 标准标志:
NearLink 标准标志有两种形态，单色绿竖版的形态，另一种是单色绿横版的形态。
标志可以使用竖版或横版标志，除非特殊情况（如背景空间限制、 联合品牌组合、小尺寸社媒广告等），请优先使用单色绿横版标志。
NearLink 标准标志适用于介绍 NearLink 品牌营销物料，例如产品官网/电商、PR/社媒、发布会、体验APK、平面广告、视频、产品包装盒上、平面广告等主视觉露出。
NearLink 标志和图标的应用示例请参考营销运用及应用示例部分。

单独图标 标志：
适用于产品系统通知栏、系统状态栏、系统设置项、软件应用图标、产品机身上等。
单独图标标志应用示例请参考2.05。

单独字标 标志：
特殊情况下，如特殊产品机身，该情况下请咨询联盟品牌联系人后再进行应用。

在所有标志的使用中，务必确保使用联盟提供的标志源文件。 不得自行创造、设计标志，如有疑问请咨询联盟品牌联系人。

单色绿竖版



单色绿横版



单独图标



单独字标



2.03
标志的网格正确比例

标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。

比例原则
竖版标志：设定标志图标的高度为 12X，标志的宽度为 10X，标志英文字标的高度为 3X，字标与图标的距离 1.5X。

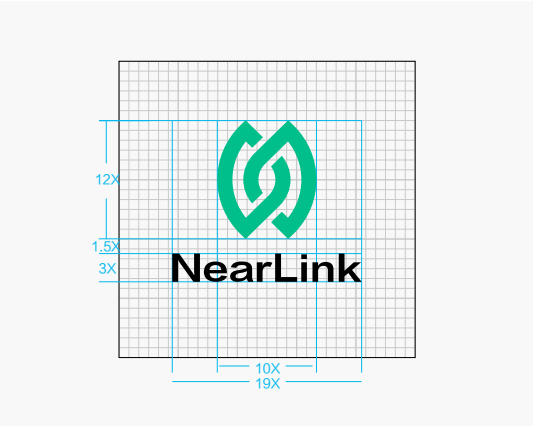
横版标志：设定标志图标的高度为 12X，标志图标的宽度为 10X，标志英文字标的宽度为 40.5X，高度为 6X，字标与图标的距离为 3X。

单独图标：设定标志图标的高度为 12X，标志图标的宽度为 10X。

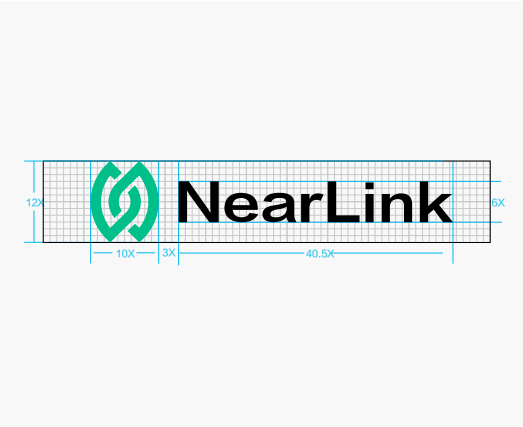
单独字标：标志英文字标的宽度为 40.5X，高度为 6X。

在所有标志的使用中，务必确保使用联盟提供的标志源文件。不得自行创造、设计标志，如有疑问请咨询联盟品牌联系人。

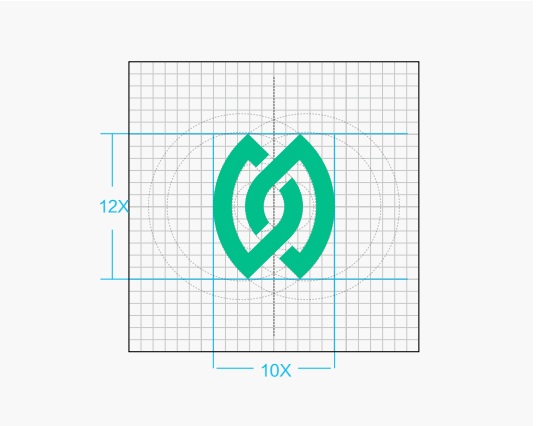
单色绿竖版



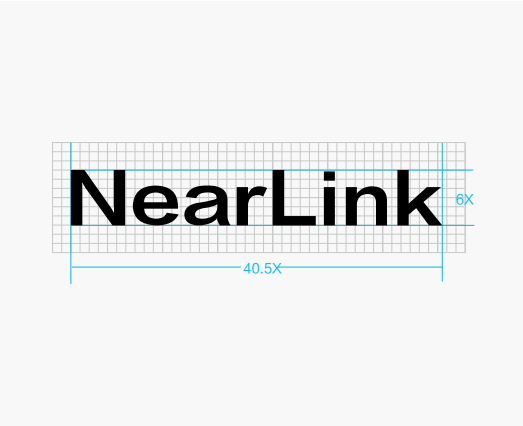
单色绿横版



单独图标



单独字标

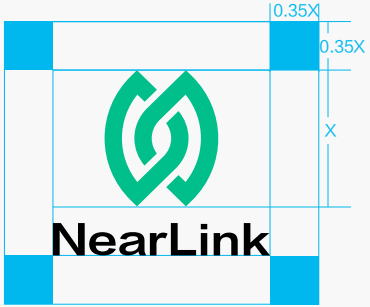


2.04
标志的保护空间

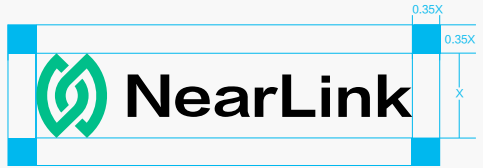
标志的四周设置有最小保护空间，该空间不能与其他图形元素连接。

保护空间原则
示例中设定标志图标的高度为 X，标志的安全距离为 0.35X。

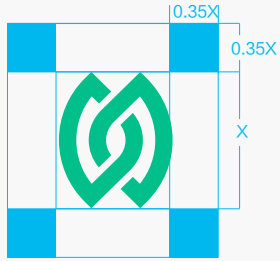
单色绿竖版



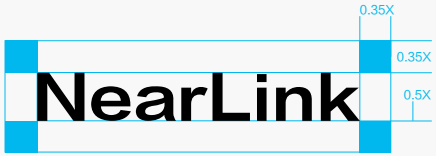
单色绿横版



单独图标



单独字标



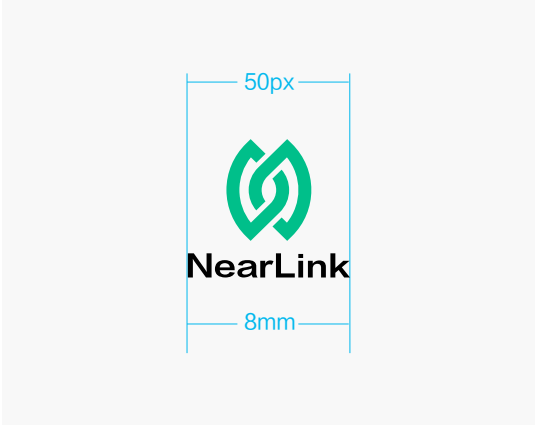
2.05
标志的最小尺寸

最小尺寸的设置是为了确保标志使用过程中的品质，使其清晰、易识别。

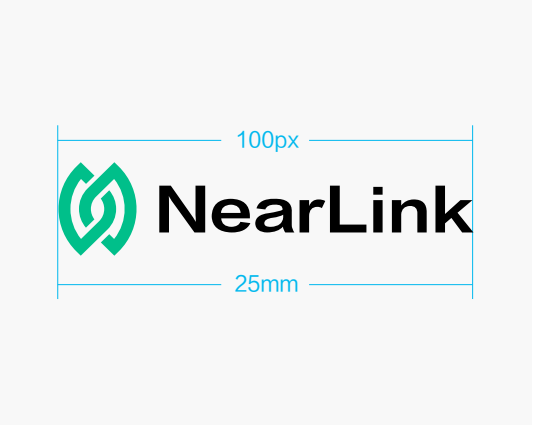
最小尺寸使用原则
单色绿竖版标志的最小打印尺寸为宽度 8mm，最小数码尺寸为 50px。
单色绿横版标志的最小打印尺寸为宽度 25mm，最小数码尺寸为 100px。
单独图标的最小打印尺寸为宽度 5mm，最小数码尺寸为 50px。
单独字标的最小打印尺寸为宽度 20mm，最小数码尺寸为 80px。

最小尺寸使用原则特殊情况
最小尺寸的应用如有特殊情况，请咨询联盟品牌联系人，特殊情况特殊处理。
在所有标志的使用中，务必确保使用联盟提供的标志源文件。不得自行创造、设计标志，如有疑问请咨询联盟品牌联系人。

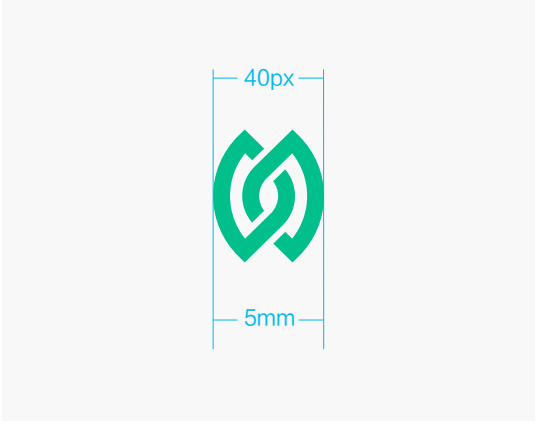
单色绿竖版



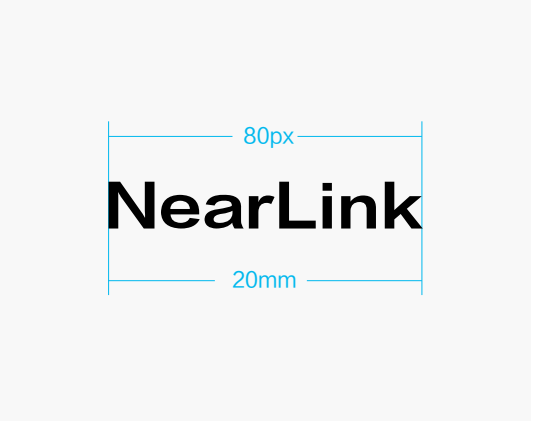
单色绿横版



单独图标



单独字标



2.06
标志颜色

本页列举了单色绿标志和单色黑标志的色彩控制，色彩模式包括：CMYK 模式、Pantone 色模式、RGB 模式、网络安全色模式。

所有视觉应用设计优先使用单色绿标志；单色绿字标反白标志、单色黑标志和反白标志是对标志使用形式的补充，仅适用于特定场景。

在所有标志的使用中，务必确保使用联盟提供的标志源文件。不得自行创造、设计标志，如有疑问请咨询联盟品牌联系人。



单色绿标志：

PANTONE 3395C	RGB	0/192/139
CMYK 81/0/62/0	HEX	# 00c08b

PANTONE 426C	RGB	0/0/0
CMYK0/0/0/100	HEX	# 000000



单色黑标志：

PANTONE 426C	RGB	0/0/0
CMYK0/0/0/100	HEX	# 000000

2.07
标志的其他形态

所有视觉应用设计优先使用单色绿标志；
单色绿字标反白标志、单色黑标志和反白标志是对标志使用形式的补充，仅适用于特定场景。

适用场景
1. 适用于因材质、工艺、成本等问题不能使用单色绿标志的应用场景（如传真纸、包装产品、环境导视等）；
2.适用于当单色绿标志与背景色冲突、识别不清晰时；
3.适用于体育相关赛事赞助合作时，具体使用规范需考虑主办方或合作方的使用规范；
4.其他应用场景（分辨不清时请咨询联盟品牌联系人）。

在所有标志的使用中，不得自行创造、设计标志，务必确保使用联盟提供的标志源文件。如有疑问请咨询联盟品牌联系人。

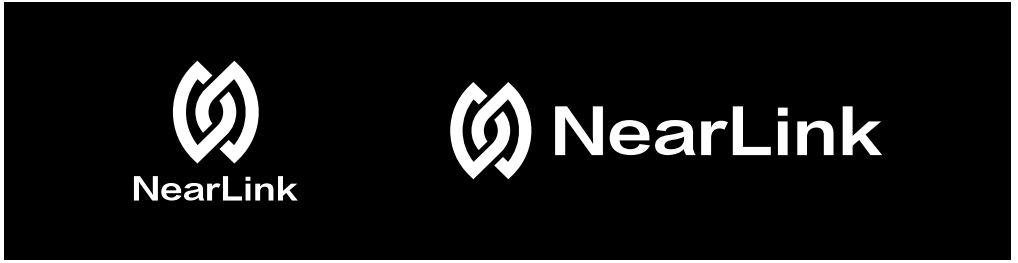
单色绿字标反白标志



单色黑标志



反白标志



2.08
单色绿标志背景控制

单色灰度背景控制

单色绿标志应尽可能使用在白色背景上；

当背景明度小于 30% 时，请使用单色绿标志；

当背景明度大于等于 30% 小于等于 50% 时，请使用单色黑；

当背景明度大于等于 50% 小于等于 60% 时，请使用反白标志；

当背景明度大于 60%时，请使用单色绿标志(“NearLink”字标采用反白处理方式）。

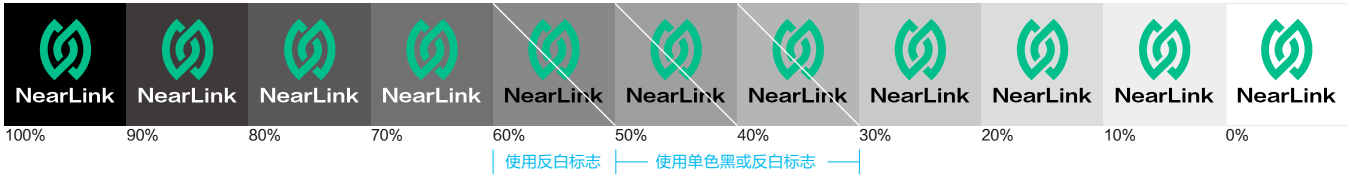
标志雷同色背景控制

当单色绿标志在标志雷同色背景上识别不清时，请使用反白标志的使用形式。

图片背景控制

当单色绿标志置于图片背景时，请确保背景图片与单色绿标志之间具有清晰的色彩对比，并避免将单色绿标志放置在复杂的图片背景上，从而保障单色绿标志在背景图片中的可识别性。当应用于 60%–100% 明度的深色图片背景时，“NearLink”字标采用反白处理方式。

单色灰度背景控制



标志雷同色背景控制



图片背景控制



2.09
单色黑和反白标志背景控制

单色灰度背景控制

仅适用于只能使用黑白效果呈现的极限场景，如黑白印刷。

当背景明度小于等于 50% 时，请使用单色黑标志；

当背景明度大于 50% 时，请使用反白标志。

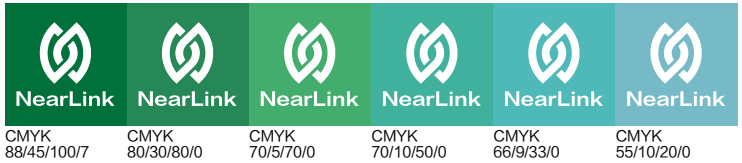
单色灰度背景控制



标志雷同色背景控制

当单色绿标志在标志雷同色背景上识别不清时，请使用反白标志的使用形式。

标志雷同色背景控制



图片背景控制

当单色黑或反白标志置于图片背景时，请确保背景图片具有清晰的色彩对比，并避免将单色黑或反白标志放置在复杂的图片背景上，从而保障单色黑或反白标志在背景图片中的可识别性。

图片背景控制



2.10
标志的错误用法

NearLink 品牌标志的比例、颜色以及图形是经过精心考虑的，在任何情况下都不得改变。在标志的使用中，务必确保使用联盟提供的标志源文件。不得自行创造、设计标志，如有疑问请咨询联盟品牌联系人。

A. 改变了标志的颜色
B. 改变了“NearLink”字标字体
C. 压缩、拉伸了标志形状
D. 改变了图标与字标的位置与比例关系
E. 把标志放置于任何轮廓或色块中

A. 改变了标志的颜色



B. 改变了“NearLink“字标字体



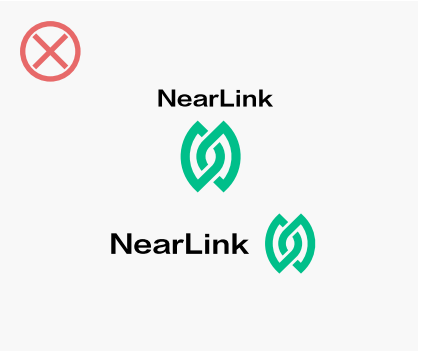
E. 把标志放置于任何轮廓或色块中



C. 压缩、拉伸了标志形状



D. 改变了图标与字标的位置与比例关系

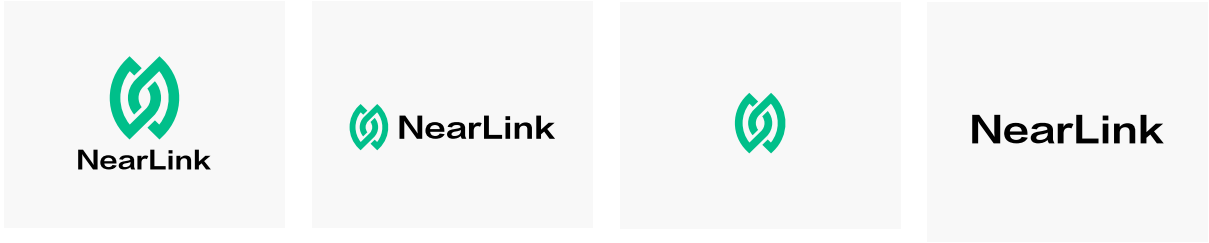


2.11
标志在特殊材质及工艺上的使用

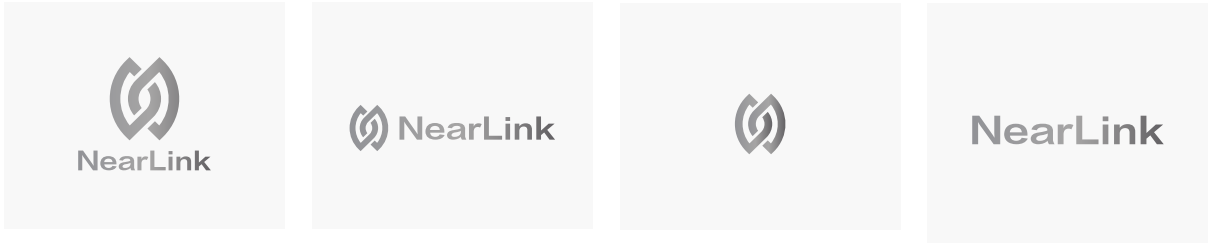
本页提供了产品中标志的使用规范，包含标志的标准色、亚光金属、金属质感的使用。

若在特殊材质、工艺上不能正常使用标准颜色的标志时，需获得联盟批准且仅授权在被批准的特定产品上使用特殊材质及工艺。

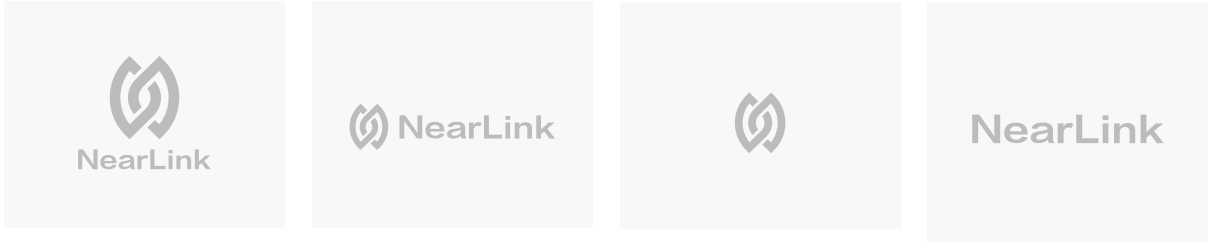
绿色标志



亚光金属



金属质感



2.12
星闪文字商标使用准则

在任何给定的网页、手册、包装、KV或其他营销物料上使用星闪文字商标时，不作为视觉标识单独出现。

星闪需要搭配“连接”、“无线”、“技术”或其他产品、服务描述，强调星闪指的是一种特定的、可信赖的无线短距离通信技术。

禁止产品名描述使用星闪+产品名、公司名+星闪+产品名、公司LOGO+星闪+产品名、以及其他类似的使用形式。

√ 支持星闪™连接的智能手机
√ 搭载了星闪™联盟连接技术的电竞鼠标电竞鼠标
√ 提供星闪™测试认证服务的实验室

× [被授权方商标]星闪智能手表
× 星闪TWS耳机
× 星闪作为视觉标识单独出现

2.13
技术规格规则说明

英文标识：NearLink {E/B/P}{X.Y}, {E/B/P}为空口模式， {X.Y}为代际
中文标识：星闪{E/B/P}{X.Y}, {E/B/P}为空口模式， {X.Y}为代际

1.NearLink E1.0：“可发现、可连接”，保证设备之间“互连互通”；
2.NearLink E2.0：“星闪™音频”。
星闪技术能力产业定义分为三个模式分别演进，分为{E/B/P}，X.Y表示三种模式的代际。

使用星闪技术规格的相关标识应遵循国际星闪联盟相关规定。

星闪技术规格具体表示形式示例如下：

英文标识	中文标识	诠释
Nearlink E1.0	星闪E1.0	“E”表示Low Energy “低功耗”
Nearlink B1.0	星闪B1.0	“B”表示Broadband “大带宽”
Nearlink P1.0	星闪P1.0	“P”表示Positioning “精定位”

03

具体运用场景

3.01
品牌宣传

NearLink 技术品牌标识只允许用于与短距离无线通信技术相关等技术宣传。

彩色 CG Motion 定格帧不可加上特效。

NearLink 技术标识在图片、视频等视觉物料上任何一种呈现形式，即：
① 单独图标；
② 单独字标；
③ 字标+图标组合；
④ 字标+图标组合与中文“星闪”同时出现时，两者需要分行出现。

3.02
标志在KV中的使用规范

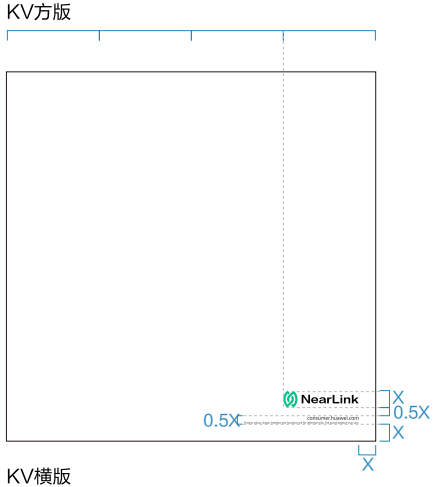
使用原则

1. 通过 NearLink 认证的产品可在其产品KV右下角使用 NearLink 标志。
NearLink 标志在产品KV中出现，标志位于KV画面的右下角，适用产品KV及各种组合KV。
2. KV中首选横版 NearLink 标志，在无法使用横版 NearLink 标志情况下备选竖版 NearLink 标志;
3. 浅色底的KV中首选单色绿标志横版，深色底KV首选单色绿字标反白标志。

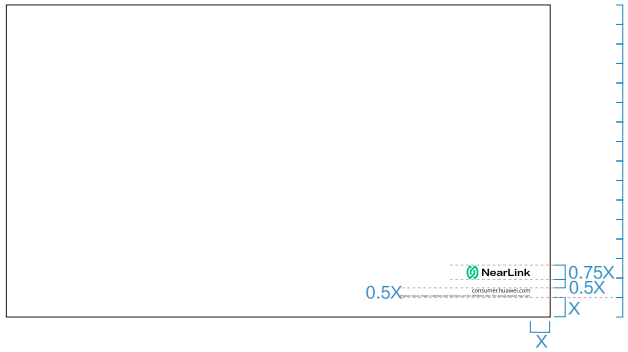
标志比例规范

1. 在方版KV和竖版KV中，Nearlink 标志到KV右侧的距离不超过KV宽度的1/4，以KV中 NearLink 标志的整体高度为X，标志距离KV右侧为X，标志与免责声明间的距离为0.5X，免责声明距离KV底部为X。
2. 在横版KV中，Nearlink 高度不超过KV高度的1/16，以KV中 NearLink 标志的整体高度为0.75X，标志距离KV右侧为X，标志与免责声明间的距离为0.5X，免责声明距离KV底部为X。

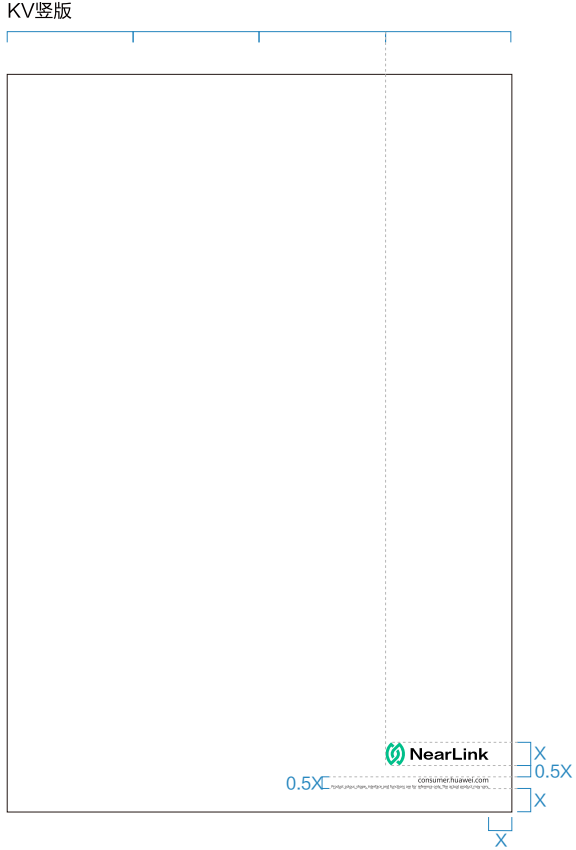
KV方版



KV横版



KV竖版



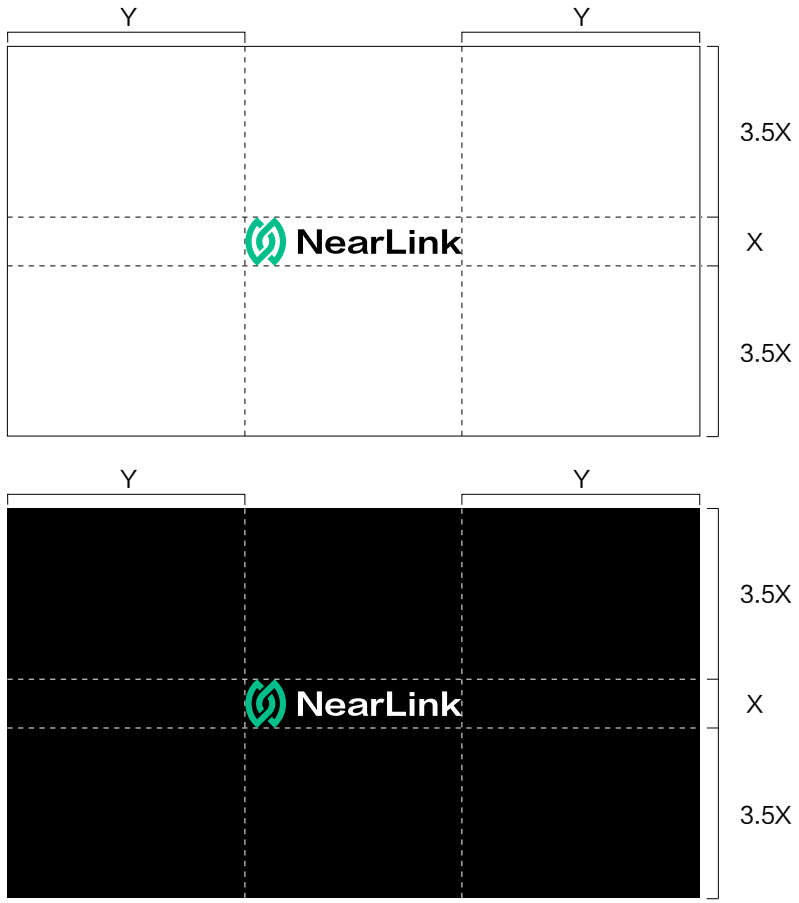
3.03
标志在视频中的使用规范（16:9）

使用原则：
16:9比例视频尾版中使用的标准色标志，安全距离以标志的高度
X为单位，两边空白的宽度为Y，上下间距均为3.5X。

浅底色和深底色视频尾板使用如右侧所示。

如对具体特定场景的定义有疑问或分辨不清时，请咨询联盟品牌联系人。

（允许根据视频的实际尺寸适配，但请确保LOGO的大小和尺寸正确。）



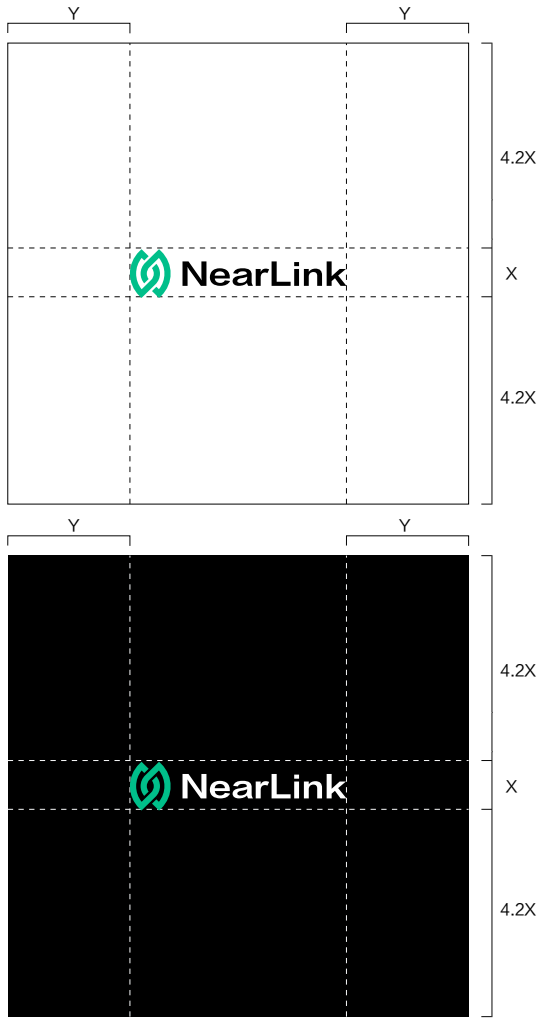
3.03
标志在视频中的使用规范（1:1）

使用原则：
1:1比例视频尾版中使用的标准色标志，安全距离以标志的高度
X为单位，两边空白的宽度为Y，上下间距均为4.2X。

浅底色和深底色视频尾板使用如右侧所示。

如对具体特定场景的定义有疑问或分辨不清时，请咨询联盟品牌联系人。

（允许根据视频的实际尺寸适配，但请确保LOGO的大小和尺寸正确。）



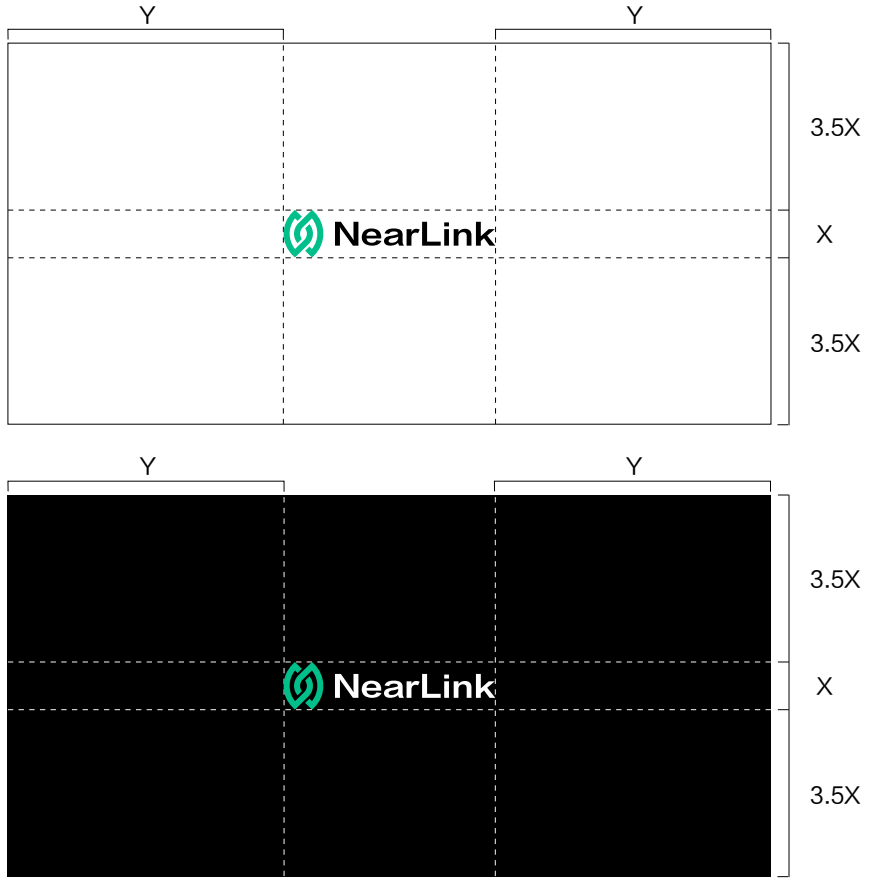
3.03
标志在视频中的使用规范（2:1）

使用原则：
2:1比例视频尾版中使用的标准色标志，安全距离以标志的高度
X为单位，两边空白的宽度为Y，上下间距均为3.5X。

浅底色和深底色视频尾板使用如右侧所示。

如对具体特定场景的定义有疑问或分辨不清时，请咨询联盟品牌联系人。

（允许根据视频的实际尺寸适配，但请确保LOGO的大小和尺寸正确。）



3.04
标志在产品包装盒上的使用规范

使用原则

1. 通过 NearLink 认证的产品可在其产品包装盒上使用横版 NearLink 标志。标志置于包装盒封面左下角。

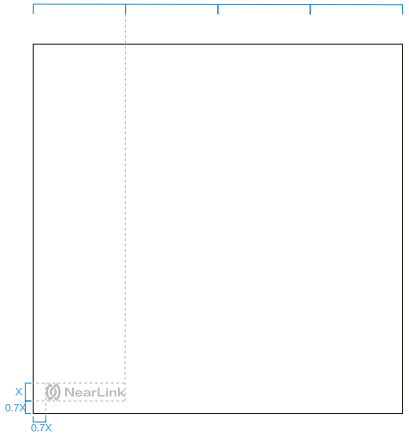
2. 白色/浅色底的包装盒上使用单色绿/金属横版 NearLink 标志，黑色/深色底的包装盒上使用黑底横版 NearLink 标志。

标志比例规范

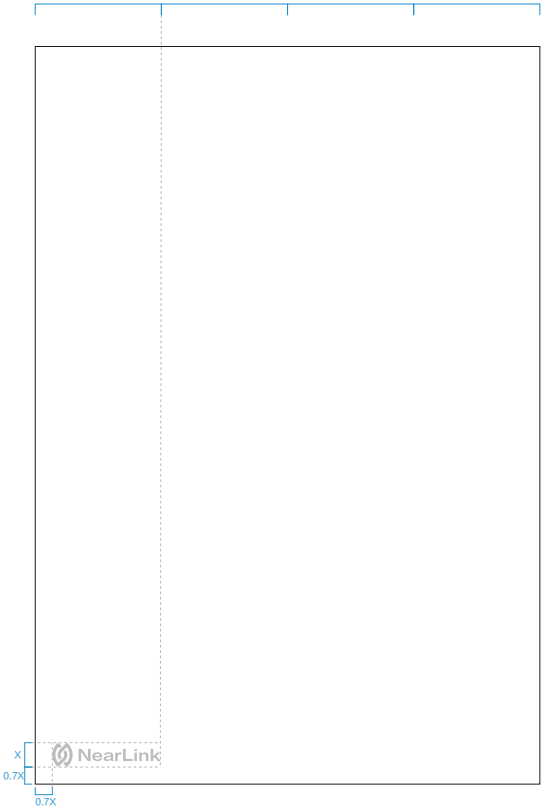
1. 在方版、竖版包装盒封面中，Nearlink 标志到画面右侧的距离不超过画面宽度的1/4；以画面中 NearLink 标志的整体高度为X，标志与画面右侧的距离为0.7X，与画面底部的距离为0.7X。

2. 在横版包装盒封面中，Nearlink 标志的高度不超过画面高度的1/16；以画面中 NearLink 标志的整体高度为X，标志与画面右侧的距离为0.7X，与画面底部的距离为0.7X。

方版包装盒封面



竖版包装盒封面



宽版包装盒封面



3.05
标志在零售物料中的使用规范

使用原则：
可使用此模板进行相关传播物料的延展制作，比如台卡、价签。

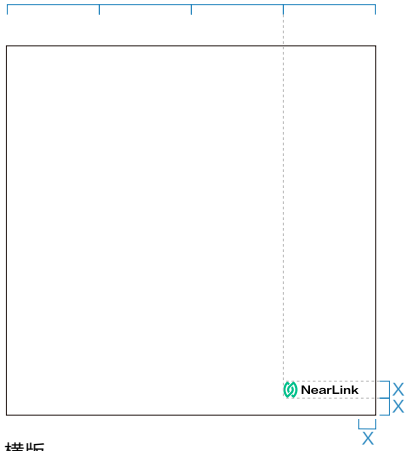
标志在台卡中的大小比例规范：
1. 通过 NearLink 认证的产品可在相关的零售物料（如台卡、价签等）中使用 NearLink 标志。标志置于画面右下角。

2. 优先使用 NearLink 横版标志；在无法使用横版标志的情况下，备选竖版标志。

标志比例规范：
1. 在方版、竖版零售物料中，NearLink 标志到画面右侧的距离不超过画面宽度的1/4；以画面中 NearLink 标志的整体高度为X，标志与画面右侧的距离为X，与画面底部的距离为X。

2. 在横版零售物料中，NearLink 标志的高度不超过画面高度的1/16；以画面中 NearLink 标志的整体高度为X，标志与画面右侧的距离为X，与画面底部的距离为X。

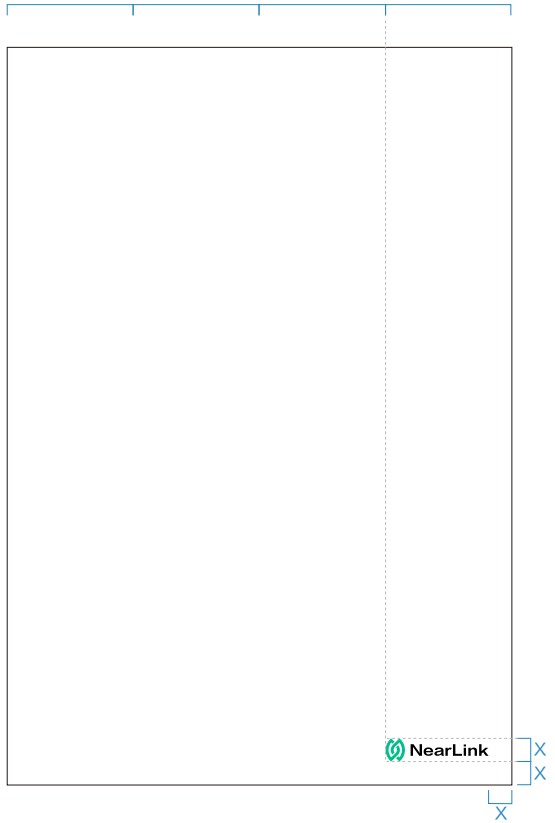
方版



横版



竖版



3.06
标志在产品机身上的使用规范

使用原则：
通过 NearLink 认证的产品可在机身上使用 NearLink 图标。

NearLink 标志要比产品品牌LOGO小。
优先印制于产品机身背面。

产品机身正面一定要有产品品牌LOGO，才能打上 NearLink 标志；如果产品机身上不打产品品牌LOGO，那 NearLink 标志不可打在产品机身上。









3.07

标志在软件程序中的使用规范

使用原则：
通过 NearLink 认证的产品可在产品对应的软件程序中使用 NearLink 图标。

用于软件程序时，与其他产品一样，NearLink 标志不得用作应用程序的独立名称、图标、徽标或其他名称。

如2.10 规范所述，当显示于软件程序上或涉及软件程序时，不得以任何方式更改NearLink 标志。

在软件程序中，NearLink 标志应用作次级名称、标志或徽标









3.08
技术规格在包装上的使用规范

使用原则：
说明书应注明：“NearLink是国际星闪联盟的注册商标”以及“本产品支持NearLink [模式][代际]”。
例如：“本产品支持NearLink E2.0”；“本产品支持星闪E2.0”。

3.09

技术规格在零售物料中的使用规范

使用原则：
零售宣传物料应用规范（海报、展台、价签）

广告语中应使用规范用语
正确示例：“搭载NearLink E2.0技术，连接更稳定”，“搭载星闪E2.0技术，连接更稳定”。
错误示例：“搭载NearLinkE2.0技术，连接更稳定”，“搭载星闪 E2.0技术，连接更稳定”。

3.10
技术规格在软件UI与应用界面中的使用规范

使用原则：
在星闪连接的设备列表中参考使用的示例：星闪E1.0。







国际星闪无线短距通信联盟
品牌联系人：brand.manager@sparklink.org.cn